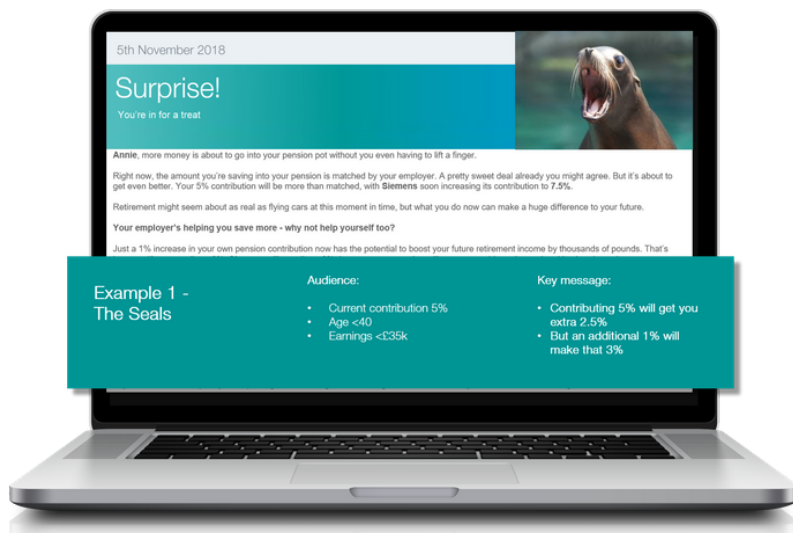


El Reto

- Se preveía que el **83%** de los empleados no alcanzasen ratios de cobertura suficientes a su jubilación – lo que podía suponer bajos niveles de compromiso en los empleados mayores y limitar las carreras laborales para los jóvenes talentos
- No tener dinero suficiente a la jubilación era la preocupación financiera '**número 1**'
- A pesar de hacer una fuerte inversión en la comunicación de las pensiones en el pasado, **el comportamiento de los empleados no cambió**

La Solución

- Contratar a Nudge para ofrecer un programa de **Educación Financiera** libre de cualquier tipo de venta de productos
- Aplicar la '**teoría de Nudge**' a su Sistema de Previsión, ofreciendo una mejora de las aportaciones de la empresa a grupos claves de empleados
- Diseñar comunicaciones altamente **personalizadas** en función de la edad, salario, aportaciones y otras características de los empleados



[Ver Webinar](#)

Los Resultados

2.500 Empleados aumentaron sus aportaciones



+500% Aumento del compromiso con la Educación Financiera



+30% Más de un tercio de los empleados aumentaron sus aportaciones



7/10

Los temas relacionados con pensiones representan ahora 7 de las 10 páginas más populares en Nudge



100% La mayoría de los empleados de Siemens tienen ahora como prioridad alcanzar el 100% de sus objetivos a la jubilación



MAKING MONEY SIMPLER